附件3：

**广西电子商务示范基地（直播类）申报表**

填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基地（园区）**  **名称** |  | | | **商务主管部门** |  | | |
| **地址与范围[[1]](#footnote-0)** |  | | | | | | |
| **运营机构** | 名称 |  | | | | | |
| 类型 | □政府部门 □事业单位□国有或国有控股企业□民营企业 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | |
| **基地（园区）主要负责人** | 姓名 |  | 职务 |  | | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | | 电子邮件 |  |
| **基地（园区）**  **联系人** | 姓名 |  | 职务 |  | | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | | 电子邮件 |  |
| **基地（园区）承载能力** | | | | | | | |
| **基础硬件** | 1. 直播电商基地经营面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米 2. 直播电商配套服务区面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。 3. 平均网络带宽\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 4. 直播间数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | |
| **入驻情况** | 1. 直播电商企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 2. 直播电商企业入驻率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 3. 主播入驻数量\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。 | | | | | | |
| **示范能力** | | | | | | | |
| **发展速度**  **与规模** | 1. 2022年直播电商交易额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元， 2. 2022年直播电商企业营收总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元， 3. 2022年直播电商企业缴税总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元， | | | | | | |
| **吸纳就业** | 1. 全体直播电商企业从业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人。 2. 快递成本降幅\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 3. 绿色包装占比\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 | | | | | | |
| **参与促消费活动情况** | （100字以内，基地（园区）内直播电商企业参加网络促消费的情况） | | | | | | |
| **基地（园区）服务能力** | | | | | | | |
| **公共服务** | 1. 为入驻企业提供的专业服务类型：□云服务 □共享服务 □协同服务 □仓储物流 □摄影美工文案 □客服托管 □代运营 □会计事务 □专利申办 □评估咨询□法律支持 □品牌打造 □其他专业服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 2. 为入驻企业提供的行政服务类型：□工商注册 □年审年检 □税务登记 □项目申报 □其他行政便利化服务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 | | | | | | |
| **金融服务** | 1. 面向入驻直播电商企业的投资基金额度\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 2. 获得基地（园区）金融服务的直播电商企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 3. 直播电商企业获得投融资总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。 | | | | | | |
| **人才服务** | 1. 基地(园区)所在区是否设立或实施区域性的直播电商人才引进政策：□是 □否；   是否设立或实施区域性的直播电商人才培养政策：□是 □否（需提供政策文件名称、复印件）。   1. 年度直播电商培训\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人次。 | | | | | | |
| **孵化服务** | 1. 在孵直播电商企业\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 2. 直播电商企业孵化成功率\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。 3. 直播电商企业创建商标品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。 | | | | | | |
| **保障能力** | | | | | | | |
| **环境营造** | 1. 是否开展直播电商统计监测工作：□是 □否；。 2. 直播电商基地（园区）开园运营年限\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。 | | | | | | |
| **发展能力** | | | | | | | |
| **发展潜力** | 1. 是否根据自身情况编制合理的发展规划，科学指导基地建设与未来发展：□是 □否。 2. 是否与大专院校、研究机构等建立合作机制，共同开展直播电商研究与创新应用：□是 □否。 3. 是否与国内外知名平台建立合作机制，引入平台资源合作开展专项直播项目等：□是 □否。 | | | | | | |
| **基地（园区）**  **近2年所获得的荣誉** | （获得的各类荣誉，包括参与的国家或省级试点项目，需提供有关证明材料） | | | | | | |
| **设区市商务**  **主管部门**  **审核意见** | 设区市商务主管部门（盖章） 年 月 日 | | | | | | |

注：填写的相关内容需同时提交证明材料，有关材料详见评价指标体系。

1. 此栏填写注意事项：基地（园区）应具备明确的地理边界，清晰的四至范围；基地（园区）的空间分布在原则上要保持连续，各功能板块应隶属于同一运营主体。 [↑](#footnote-ref-0)