附件2

广西电子商务示范基地（综合类）申报表

填 表 时 间 ∶ 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基地（园区）  名称 |  | | | 商务主管部门 |  | |
| 地址与范围1 |  | | | | | |
| 运营机构 | 名称 |  | | | | |
| 类型 | 口政府部门 口事业单位 口国有或国有控股企业 口民营企业 口其他 | | | | |
| 基地（园区）主  要负责人 | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | 电子邮件 |  |
| 基地（园区）  联系人 | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |
| 手机 |  | 微信 |  | 电子邮件 |  |
| 基地（园区）承载能力 | | | | | | |
| 基础硬件 | 1.电子商务企业建筑面积 万平方米。  2.电子商务配套服务区面积 万平方米。  3.平均网络带宽 Mbps。  4.平均网络资费下降幅度 %。 | | | | | |
| 入驻企业 | 1. 电子商务企业 个，其中涉农电商企业 个 。 | | | | | |
| 1. 电子商务企业入驻率 % | | | | | |
| 1. 电子商务企业增长率 % | | | | | |



1此栏填写注意事项∶基地（园区）应具备明确的地理边界，清晰的四至范围;基地（园区）的空间分布在原则上要保持连续，各功能板块应隶属于同一运营主体。

|  |  |
| --- | --- |
|  | 8.商务部认定的数字商务企业 个。 |
| 9.省级电子商务示范企业 个。 |
| 10.列入商务部“商贸流通业典型统计调查企业”的电子商务企业 个 。 |
| 11.上市的电子商务企业 个。 |
| **基地（园区）服务能力** | |
| 金融服务 | 12.面向入驻电子商务企业的投资基金额度 万元。  13.获得基地（园区）金融服务的电子商务企业 个。  14.电子商务企业获得投融资总额 万元 。 |
| 人才服务 | 15.基地（园区）是否设立或实施区域性的电子商务人才引进政策：□是 □否；是否设立  或实施区域性的电子商务人才培养政策：□是 口否。  16.年度电子商务培训 人次 。 |
|  | 17.为农村地区开展电子商务培训 人次。  18.输送电子商务人才 人，其中农村电商“带头人” 人。 |
| 孵化服务 | 19.在孵电子商务企业 个。  20.电商企业孵化成功率 %。 |
| 公共服务 | 21.为入驻企业提供的专业服务类型： □云服务 □共享服务 □协同服务  □仓储物流 □摄影美工 □客服托管 □代运营 □会计事务 □专利申办  □评估咨询 □法律支持 □其他专业服务 。（不少于以上6项）  22.为入驻企业提供的行政服务类型： □工商注册 □年审年检 □税务登记  □项目申报 □其他行政便利化服务。 |
| **保障能力** | |
| 党建水平 | 23.基地（园区）内所有电商企业党员 人。 |
| 24.设立党组织的电商企业 个。其中，亮明党组织标识和党员身份的企业 个。 |
| 25.为落实党建工作责任制，开展了哪些工作：□党组织书记履行党建责任，明确责任和任务；□建立了相关机制和制度；□讲专题党课；□充分发挥第一责任人的作用，落实“两个责任”。  26.为坚定党员理想信念，主要开展了哪些学习教育活动：□制定相应的学习教育计划和方案；□定期开展主题党日活动；□组织党员定期学习。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 27．开展了哪些党内活动：□落实“三会一课”制度;□召开民主生活会、组织生活会，开展党建述职、民主评议党员活动；□积极发展党员；□收缴党费并合理使用管理；□规范管理党员；□贯彻落实《关于新形势下党内政治生活的若干准则》。  28．为加强党风廉政建设，主要有哪些做法:□党组织执行政治纪律和政治规矩；□定期  开展党风廉政建设和反腐倡廉教育活动。 | |
| 环境营造 | 29.是否与地方商务主管部门建立报告协调机制： □是 □否。  30.是否开展电子商务统计监测工作:□是 □否；是否及时上报信息、数据并保证数据的真实准确： □是 口否。  31.基地（园区）所在地方是否制定并实施支持基地电子商务发展和示范建设的专项政策：  □是 □否 。  32.电商基地（园区）开园运营年限 年。  33.是否及时总结好经验、好做法，梳理典型案例，在各种媒体进行宣传推广:□是 口否；  是否通过会议、论坛、交流活动等开展政产学研多方合作，开展园区间及与周边  传统产业间交流合作：口是 口否 。 | |
| **示范能力** | | |
| 发展速度  与规模 | 34.电子商务交易额 万 元 。 | |
| 35．电子商务交易额增长率 %。 | |
| 36.电子商务企业营收总额 万 元 。 | |
| 37．电子商务企业营收增长率 %。 | |
| 38.电子商务企业缴税总额 万 元 。 | |
| 39.电子商务企业缴税增长率 %。 | |
| 40.跨境电子商务交易额 万 元 。 | |
| 示范带动 | 41.电商企业研发成果 个。 |  |
| 42.电商企业创建商标品牌 个，其中农产品网络品牌 个 。 | |
| 43.电子商务应用企业 个 。 | |
| 44.“双品网购节”电商交易额 万 元 。 |  |
| 45.进博会成交额 万 元 。 | |
| 吸纳就业 | 46.全体电子商务企业从业 人。 | |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. 电子商务从业人员增长率 %。 2. 吸纳农民工就业 人。   49.吸纳应届大学毕业生就业 人。 |
| **附加项** | |
| 运营服务 | 1. 在国内其他地区运营电商园区数量 个；在国外运营电商园区数量 个，具体国家为 。   51．基地运营单位在以下哪些领域开展模式创新并取得显著效果：  □生态建设 □其他领域 □园区运营 □园企互动 |
| 发展潜力 | 52.是否设立专项电子商务扶持资金：口是 口否；扶持资金是否落实到位：□是 □否 。  53．是否根据自身情况编制合理的发展规划，科学指导基地建设与未来发展：□是 □ 否 。  54．是否与大专院校、研究机构等建立合作机制，共同开展电子商务研究与创新应用：  □是 □否。 |
| 创新应用 | 55.是否制定鼓励基地内电商企业在5G、大数据、物联网、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实/增强现实等先进信息技术领域积极开展创新应用的措施：口是□否。  56.基地内电子商务企业技术研发投入占营收额比例 %。  57．基地内以自有技术创新作为核心竞争力并取得明显成效的电子商务企业 个。  58.是否制定激励基地内电商企业积极开展直播电商等商业模式创新应用的措施:  □是 □否。  59.基地内依托自有商业模式创新作为核心竞争力，提供新产品或新服务，并取得明显成效的电子商务企业 个。 |
| 绿色发展 | 60.是否制定基地绿色发展的规划以及促进基地内企业绿色发展的激励措施：□是□否 。  61．是否在基地内开展了绿色环保政策法规方面的宣传推广活动：□是□ 否；是否 组织了相关培训。 |
| 62.基地内已设置的新能源设施设备、回收装置等各类环保设施 个。  63．基地内是否安排支持企业绿色发展资金:□是□否；  是否建立基地内企业资源共享平台：□是 □否；  是否组织或引导企业开展绿色运营：□是 □否。 |
| 数商兴农 | 1. 是否通过电子商务助力农村人口就业创业和增收致富: □是 □否；是否帮助地方   解决农产品滞销等困难:□是 □否。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 65.基地内企业获得“三品一标”等农产品认证的数量： 个。  66.在以下方面开展农村电商新基建:口应用物联网、5G 技术、人工智能等技术建设智慧仓储、运输装备以及对现有仓配链设施数字化升级 □推动适合乡村市场的数字化产品服务下沉 □开展农村电商数据中心建设 □建设服务农村电商的直播间 □其他 | |
| 行业规范 | 67.制定和实施的电子商务行业标准与规范 个 。 | |
| 68.是否开展或合作开展电子商务信用体系建设工作：□是 □否。 | |
| 意见及建议  （可详细填写） |  | |
| 设区市商务  主管部门  审核意见 |  | |
|  | 设区市商务主管部门（盖章） | 年 月 日 |